



نگاهی کوتاه به شرح خدمات گرین وب

۱. راهکارهای وب

حضور موفق و تاثیرگذار در وب پیش نیازهایی دارد که ما در **گرین وب** تلاش میکنیم تا قبل از انجام پروژه های مشتریان پیش نیازها را نیز تامین کنیم و یا بعنوان یک مشاور همیشه در کنار مشتریانمان باشیم تا تجربه حضور در وب آنها فراتر از موفقیت و ثمربخش باشد. ما راهکارهایی هوشمند به مشتریانمان ارائه می کنیم تا با صرف کمترین هزینه و انرژی بیشترین بازدهی را در فضای مجازی داشته باشند.

- حضور در وب

استراتژی حضور در وب، از ابزار حضور مهمتر است و ما این استراتژی را به مشتریانمان تقدیم می کنیم. یک استراتژی هوشمند و بهینه

- برنامه نویسی اختصاصی

اجرای نرم افزارهای تخصصی، پیچیده و در عین حال مطابق با آخرین استانداردهای روز دنیا مطابق با خواسته ها و نیازهای مشتریان.

- طراحی رابط بصری

رابط بصری یا همان واسط گرافیکی که به عنوان طرح رابط کاربری وب سایت نامیده می شود مطابق با نیازهای مخاطبان کسب و کارها طراحی می شود.

- طراحی تجربه کاربری

حس حضور یک بازدیدکننده در وب سایت شما نیاز به بهینه شدن و طراحی دارد. ما برای بهتر کردن این حس، خدمات طراحی تجربه را به مشتریان ارائه می دهیم.

- تست کاربرد پذیری

وب سایت ها پس از طراحی و اجرا برای اینکه بیشترین بازدهی را داشته باشند، نیاز به تست کاربردپذیری دارند. ما در **گرین وب** این خدمات را ارائه می دهیم.

- مشاوره

تخصص **گرین وب** در ارائه خدمات حوزه فناوری اطلاعات و وب، حضور در فضای مجازی و ایجاد هویت مجازی در قالب مشاوره در خدمت مشتریان است.



۲. راهکار های موبایل

دپارتمان موبایل گرین وب به کسب و کارها کمک می کند تا خدمات غیر حضوری خود را در قالب اپلیکیشن های موبایلی با کیفیتی مطلوب همراه با طراحی خاص و منحصر به فرد، در دو پلت فرم اندروید و آی او اس به کاربران خود ارائه دهد.

● اندروید

با وجود بیش از ۳۵ میلیون دستگاه هوشمند اندرویدی در کشور و بیش از ۷۰٪ گوشی های هوشمند اندرویدی در دنیا، نیاز به یک اپلیکیشن اندروید برای کسب و کار شما ضروری است.

● آی او اس

همیشه تاثیرگذاران، افرادی هستند که خاص تر و جلوتر از تکنولوژی حرکت می کنند. ما برای افراد خاص نیز اپلیکیشن موبایل طراحی و پیاده سازی می کنیم.

● ریسپانسیو

یک وب سایت قوی می تواند مانند یک اپلیکیشن نیز عمل کند. طراحی واکنشگرایی یک وب سایت می تواند سایت شما را مشابه اپلیکیشنی کند که به راحتی در گوشی مخاطبان مشاهده شود.

● مشاوره

ما برای ارائه خدماتتان بر روی گوشی های هوشمند، راهکارهای خوبی داریم. راهکارهای هوشمند و با بهره وری بالا می تواند در قالب مشاوره در اختیار شما باشد.

۳. میزبانی وب

ایران سرور با بیش از ۱۴ سال سابقه درخشان یکی از برترین سرویس دهندگان خدمات میزبانی وب در ایران است. هاست ویندوز و هاست لینوکس، سرور اختصاصی و سرور مجازی ویندوز و لینوکس، ثبت دامنه برخی از خدمات ایران سرور هستند. حضور ایران سرور از سال ۱۳۸۱ در بازار هاستینگ، ثبت دامنه و حضور در جمع ۱۰ سرویس دهنده برتر ایران یکی از افتخارات ما است.

● هاست اشتراکی

ثبات در وب نیازمند یک هاست همیشه در دسترس است، ایران سرور با استفاده از بهترین سخت افزارها و زیر ساخت های شبکه ثبات را برای وبسایت شما به ارمغان آورده است.



● سرور مجازی

سرورهای مجازی ایران سرور، استفاده از برترین تکنولوژی‌های مجازی‌سازی در کنار بهترین سخت‌افزارهای موجود، نوید بخش حس خوب همیشه در دسترس بودن.

● دامنه

ثبت دامنه در ایران سرور، قیمت مناسب و نگهداری ایمن از با ارزش‌ترین رکن تجارت مجازی شما، دغدغه‌ی خاطرتان را از بین خواهد برد

● نمایندگی

با استفاده از سیستم نمایندگی هاست لینوکس، بدون دانش فنی می‌توانید خدمات حرفه‌ای در زمینه میزبانی وب ارائه دهید، موفقیت وب‌سایت‌های مشتریان شما با پشتیبانی حرفه‌ای ایران سرور، تضمین است.

● مدیریت سرور

مشتریان و مدیران کسب و کارها با مشغله‌ای که دارند، نیاز به متخصصی بعنوان دستیار خود در مدیریت سرور و انجام امور خود دارند. ما این خدمات را ارائه می‌دهیم.

● میزبانی ایمیل سازمانی

اگر از اسپم شدن ایمیل‌های ارسالی، دریافت اسپم‌های فراوان و یا قطعی متناوب سرویس ایمیل خود خسته شده‌اید، سرویس Email Hosting ایران سرور گزینه‌ای مناسب برای سازمان شماست.

● سرویس SSL

برای اینکه وب سایت شما نیز در کنار هزاران وب سایت امن در لیست موتورهای جستجو قرار گیرد، شما نیاز به گواهی امنیت سایت دارید. یک گواهی معتبر و امضا شده.

● لایسنس

به منظور سهولت استفاده از خدمات، ایران سرور امکان ارائه برخی از لایسنس‌های نرم‌افزاری را دارد. لایسنس آنتی ویروس، فایروال، سیستم عامل های مختلف و ...

● راهکارهای امنیتی وب

برای حضوری امن در فضای مجازی نیاز به خدماتی دارید که بتوانید با خاطری آسوده فعالیت تجاری خود را دنبال کنید. ایران سرور مشاور امنیتی شما خواهد بود.

● مشاوره

ما در ایران سرور به مشتریان خود راهکارهایی می‌دهیم تا با قوی ترین سیستم های میزبانی وب، کسب و کار خود را بیمه کرده و با خاطری آسوده فعالیت کنند.



۴. دیجیتال مارکتینگ

کالا، محصولات و خدمات شما در فضای مجازی به خودی خود فروش نمی روند بلکه باید به طور حرفه ای و با استراتژی های قوی بازاریابی شده و به شکلی مقبول در اختیار مخاطبان قرار گیرد. مشتریان شما برندی را می خواهند که به آن باور داشته باشند. برای رسیدن به چنین نقطه ای، با بازاریابی دیجیتال فرصت ها و راه کارهای متنوعی در دسترس شماست. کافی است دست به کار شوید.

● بهینه سازی وب (سئو)

یکی از ابزارهای بازاریابی اینترنتی موتورهای جستجو (Search Engine Marketing) می باشد. سئو می تواند فروش شما را چندین برابر کند و به کسب و کار شما رونق بخشد.

● شبکه های اجتماعی

شبکه های اجتماعی نه تنها در فروش شما تاثیر بسزایی خواهند داشت، بلکه نام و برند کسب و کار شما را در دهان ها خواهند انداخت و موجب رونق آن خواهند شد.

● ایمیل مارکتینگ

برای ارتباط بهتر، قوی تر و مستقیم با مشتریان و مخاطبان کسب و کار خود، یکی از بهترین ابزارها، ایمیل مارکتینگ یا بازاریابی ایمیلی تخصصی است.

● تحلیل آمار وب سایت

امروزه سایت ها همگی آمار و ارقام خود را به رخ یکدیگر می کشند. اما آیا می دانید که همین آمار و ارقام در صورتیکه تحلیل شوند، می توانند به توسعه کسب و کار شما کمک کنند؟

● تامین محتوا

محتوای یک وبسایت از طراحی گرافیکی و ظاهر آن وبسایت مهم تر است. اینکه چه محتوایی را با چه ترتیبی به مخاطبان خود تحویل می دهید می تواند یک چالش باشد.

● مدیریت شهرت آنلاین

کسب و کار شما در فضای مجازی می تواند بسیار معروف باشد اما این معروفیت از چه راهی کسب شده است؟ ما در **گرین وب** مشاوره مدیریت شهرت و اعتبار آنلاین را می دهیم.



۵. تجارت الکترونیک

تجارت الکترونیک، انجام کلیه فعالیت های تجاری با استفاده از شبکه های ارتباطی کامپیوتری، به ویژه اینترنت است. تجارت الکترونیک به نوعی تجارت بدون کاغذ است. شرکت ها برای ارتباط با یکدیگر، محدودیت های فعلی را نخواهند داشت و ارتباط آنها با یکدیگر ساده تر و سریع تر صورت می گیرد. ارتباط فروشندگان با مشتریان می تواند به صورت یک به یک با هر مشتری باشد البته با هزینه نه چندان زیاد.

● فروشگاه آنلاین

فروشگاه اینترنتی ارزشهایی را برای مشتریان شما می آفریند. عدم نیاز به فروشگاه فیزیکی که برخی اوقات هزینه های بسیار بالایی دارد و عدم نیاز به حضور دائم در فروشگاه و ...

● مشاوره نماد الکترونیک

فعالیت بعنوان یک فروشگاه اینترنتی در فضای مجازی کشور ایران، نیاز به کسب گواهی نماد اعتماد الکترونیک از سازمان توسعه تجارت دارد. ما مشاوره نماد به مشتریانمان ارائه می دهیم.

● تحقیقات بازار آنلاین

قبل از اینکه حضوری قوی در فضای تجارت الکترونیک داشته باشید، نیاز است که در مورد بازار آنلاین و نیازهای مخاطبان در فضای مجازی بیشتر بدانید. فرایند تحقیقات بازار آنلاین.

● خدمات ارزی و درگاه پرداخت

برای اینکه بتوانید صادرات یا واردات داشته باشید و به راحتی پول خود را جابجا کنید، باید از خدمات الکترونیکی ارزی استفاده کنید. ما این خدمات را ارائه می دهیم.

● مشاوره

تجارت الکترونیک و حضور در فضای مجازی به عنوان یک تاجر پیش نیازهایی دارد که ما آنها را لیست کرده ایم و در اختیار مشتریانمان قرار میدهیم.

۶. هوشمندسازی کسب و کار

هوش تجاری، هوش سازمانی، کسب و کار هوشمند (Business Intelligence) شامل نرم افزارهای کاربردی، مدل های کسب و کار و الگوهایی است که به انواع شرکت ها و سازمان ها کمک می کند، داده های

پراکنده و بی قواره موجود را به اطلاعاتی کارگشا، قابل فهم، قابل تبادل (به اشتراک گذاشتن میان مدیران) و قابل ذخیره شدن برای تصمیم سازی های بعدی تبدیل کند.



● سیستم مدیریت رویداد و همایش

سیستم مدیریت رویداد **گرین وب**، علاوه بر مدیریت و برگزاری همایش رویدادهای کنفرانس مجازی، گردهمایی، سمینار، کارگاه آموزشی، جلسات مجازی و ... را پشتیبانی می کند.

● سیستم آموزش مجازی

مدیریت رویداد **گرین وب**، علاوه بر مدیریت همایش ها و سمینارها، سیستم کامل آموزش مجازی را برای موسسه و آموزشگاه شما ارائه می کند.

● سیستم CRM

کسب و کارهای امروز نیاز به ارتباط قوی با مشتریان خود دارند. سیستم های قوی ارتباط با مشتری توسط شرکت **گرین وب** پیشنهاد داده می شود.

● تور مجازی

شاید کسب و کار شما بخش فیزیکی نیز داشته باشد و شما بخواهید که بزرگی و وسعت آنرا برای مخاطبان خود نمایش دهید که در این صورت به تور مجازی نیاز دارید.

● باشگاه مشتریان

پیاده سازی سیستم های قوی ارتباط با مشتری در کنار باشگاه مشتریان می تواند مشتریان معمولی شما را به مشتریانی وفادار و فعال و سودآور تبدیل کند.

۷. امنیت

در دنیای امروز که هر کسب و کاری در دنیای مجازی صفحه ای برای معرفی خدمات و یا کالای خود دارد، مقوله امنیت وب سایت از اهمیت بالایی برخوردار است. باید در طراحی وب سایت از نقطه شروع تا پایان امنیت سایت اعمال شود. ما در **گرین وب** خدمات تخصصی امنیت وب سایت و میزبانی وب سایت شما را ارائه می کنیم.

● آنتی ویروس

گرین وب بعنوان نماینده سرویس امنیتی F-Secure و ارائه دهنده آنتی ویروس های این شرکت است که در سال ۲۰۱۶ بعنوان چهارمین برند امنیتی دنیا معرفی شد.

● سرویس SSL

برای اینکه وب سایت شما نیز در کنار هزاران وب سایت امن در لیست موتورهای جستجو قرار گیرد، شما نیاز به گواهی امنیت سایت دارید. یک گواهی معتبر و امضا شده.

● راهکارهای امنیتی وب

برای حضوری امن در فضای مجازی نیاز به خدماتی دارید که بتوانید با خاطری آسوده فعالیت تجاری خود را دنبال کنید. ایران سرور مشاور امنیتی شما خواهد بود.



● راهکارهای امنیتی شخصی و سازمانی

وب سایت شما نیاز به امنیت قوی دارد. کامپیوتر شما نیز به همین ترتیب باید امن باشد. آنتی ویروس های قوی F-Secure و مشاوره ما راهکاری بر این دغدغه شماست.

۸. کسب و کارهای نوپا

در راستای تحقق اهداف دولت و افق چشم اندازی که ترسیم شده است و همچنین با توجه به رشد فزاینده مهارتهای فردی در حوزه های مختلف فناوری اطلاعات و بخصوص وب و تجارت الکترونیک، شرکت **گرین وب** با در نظر داشتن مسئولیت اجتماعی خود و همچنین کمک به رشد اقتصادی جامعه اقدام به فراهم آوردن تسهیلات و شرایط و ارائه خدمات برای کسب و کارهای نوپا کرده است که در این حوزه می توان به موضوعات زیر اشاره نمود.

● مدل های کسب و کار

مشاوره در مورد ارزش های کسب و کار و نحوه تعامل با مشتریان و چگونگی درآمدزایی از یک استارتاپ و همچنین نحوه اجرای یک مدل کسب و کار و همچنین در مورد مدل های کسب و کار زودبازده و ارزان قیمت از خدمات **گرین وب** است.

● تولید و عرضه محصولات و خدمات

کسب و کارهای نوپا در اکثر اوقات ایده هایی دارند که اجرای آنها با چالشها و مسائلی روبرو است که به آسانی قابل انجام نیستند و یا به تیم متخصصی نیاز دارد که کسب و کار نوپا (استارتاپ) را تا حدی جلو رانده و در اجرای پروژه های نرم افزاری و سخت افزاری یاری کند. ما پروژه های مختلفی را در این حوزه به اتمام رسانده ایم و آماده پذیرش پروژه های نرم افزاری و سخت افزاری استارتاپی هستیم.

● بازاریابی محصولات و خدمات

استارتاپ ها پس از تولید محصول و یا ارائه خدماتشان نیاز به معرفی به جامعه مخاطبین خود دارند و بازاریابی محصولات و خدمات در اکوسیستم فناوری اطلاعات کاری است که نیاز به تخصص و ابزارهای نوین دارد. شرکت **گرین وب** با دارا بودن متخصصین بازاریابی و تجارت محتوا و همچنین ابزارهای قوی بازاریابی آنلاین می تواند محصول و خدمت استارتاپ ها را به بهترین شکل ممکن به جامعه مخاطبین معرفی کند.

● مشاوره برای ایده

گاهی چندین ایده در ذهن صاحبان کسب و کار است اما انتخاب بین آنها کاری سخت می نماید. در این حالت یک مشاور خوب و قابل اعتماد می تواند با بررسی روندهای بازار و نیز مدل های کسب و کار و با بکارگیری ابزارهای آماری و دانش آینده پژوهی مسیر را برای صاحبان ایده روشن کرده و انتخاب آنان را آسان تر نماید. **گرین وب** بعنوان یک مشاور امین می تواند در این حوزه مشاوره دهد.



خدمات طراحی سایت و راهکارهای وب

۱. طراحی رابط کاربری

رابط کاربری در واقع یک واسط بین کاربر و سیستم است. این واسط می بایست به نوعی طراحی و پیاده سازی شود که کاربر بتواند به راحتی با سیستم ارتباط برقرار کرده و نیاز خود را از ارتباط با آن سیستم برطرف کرده و به هدف خود برسد. برای اینکه یک وب سایت به بهترین شکل پیاده سازی شود، نیاز است که یک طراح، طرح آنرا پیاده سازی کند و سپس کدنویس متخصص و آشنا به اصول حرفه ای طراحی سایت نسبت به کد کردن آن طرح اقدام نماید.

طراحی رابط کاربری، از اولین قدمهای طراحی وب سایت و سامانه های مجازی است که می بایست با تحقیقات کامل نسبت به کاربر، موقعیت های مختلف کاربر و همچنین اهداف سیستم پیاده سازی شود. ما در **گرین وب** طراحی رابط کاربری نرم افزارهای آنلاین، وب سایت ها و اپلیکیشن های موبایل را به شکلی حرفه ای انجام می دهیم و با در نظر گرفتن سه مرحله تحقیقات کاربر، اسکچینگ، وایرفریمینگ و پروتوتایپینگ، در نهایت به طراحی رابط کاربری اقدام می کنیم که مورد پسند مخاطب وب سایت یا سیستم آنلاین که نیاز به طراحی داشته، قرار گیرد.

۲. طراحی تجربه کاربری

تجربه کاربری به تجربه و خاطره ای که کاربر حین استفاده از محصول یا خدمات ما درک می کند و در ذهنش ثبت می شود اشاره دارد. طراحی تجربه کاربری اشاره به فرایندی دارد که طی آن یک محصول یا خدمت برای کاربر خوشایندتر شده و در ثبت خاطره ای خوب بهبود می یابد.

مسیر طراحی تجربه کاربری به صورتی است که مستقیماً در ارتباط با کاربر بوده و کاربر بعنوان محور طراحی هدف گرفته شده و محصول در ارتباط و تعامل با کاربر تغییر یافته و یا خدمت بهبود پیدا می کند. یکی از مهمترین بخشهای طراحی سامانه های مجازی طراحی با محوریت کاربر است که در نرم افزارها و سیستم های قوی و بروز دنیا این مهم در نظر گرفته می شود.



۳. پشتیبانی وب سایت

• بروزرسانی های سیستم به صورت منظم

در طراحی وب سایت های خبری، شخصی، شرکتی و فروشگاه‌های ... از سیستم های مختلفی استفاده می شود که بنا به نیاز های مشتریان دارای ویژگی های خاص و منحصر به فردی می باشد، این سیستم های در بازه های زمانی متفاوت نیاز به بروزرسانی هسته دارند تا هم با نصب وصله های امنیتی داده های مشتریان در محیطی امن قرار گرفته باشند و همچنین با بروزرسانی هسته های مرکزی سیستم ها سرعت بارگزاری وب سایت در زمانی که مخاطبین به آنها سر میزنند به صورت چشمگیری بالا خواهد رفت. به عنوان مثال برای سیستم های فروشگاه‌های مبتنی بر هسته اوپن کارت چندین بار در سال وصله های بروزرسانی جدیدی عرضه می شود که نصب و بروزرسانی آن توسط متخصصین ما در محیط های ایزوله انجام می شود و پس از رفع مشکلات احتمالی نسخه های بروز شده در دسترس مخاطبین آنها قرار خواهد گرفت، در همین راستا بنیاد ورود پرس نیز هر ساله بروزرسانی های جدیدی برای هسته این سیستم مدیریت محتوا عرضه می کند که نصب و بروزرسانی برخی از آنها از درجه اهمیت بسیار بالایی برخوردار می باشد که تیم متخصصین **گرین وب** تحت پلن های پشتیبانی این خدمات را برای وب سایت شما انجام خواهند داد.

• مشاوره راهکار هایی جهت بهبود امنیت به صورت منظم

مجموعه های آنلاین خبری که در حوزه امنیت وب سایت های اینترنتی فعالیت می کنند هر ماه نتیجه تحقیقات خود در قالب محتوای تخصصی با موضوعات مختلف در این حوزه را منتشر می کنند، این مطالب توسط متخصصین امنیت گروه پشتیبانی محصولات **گرین وب** مطالعه می شوند، و اگر به هر دلیلی ممکن باشد رخنه های امنیتی و یا باگ های کشف شده تهدیدی بالقوه برای مشتریان عضو سیستم پشتیبانی به حساب بیاید، با آنها تماس گرفته و در کنار در جریان قراردادنشان شروع به بهبود و مقاوم سازی سیستم ها خواهند کرد.

• سیستم مکانیزه تیکتینگ جهت پیگیری مشکلات مشتریان

مشتریانی که در پلن های پشتیبانی مجموعه **گرین وب** سرویس هایی به آنها ارائه می گردد، در کنار اینکه می توانند به صورت تلفنی در ساعات اداری با تیم پشتیبانی به صورت مستقیم در ارتباط باشند و مشکلات خود را با آنها به اشتراک بگذارند، می توانند به صورت ۲۴ ساعته و در هفت روز هفته از طریق سیستم تیکتینگ اختصاصی مربوط به محصول خود، مشکلات و اوامر خود را در سیستم مکانیزه برای پشتیبانان ما ارسال کنند و همکاران ما در قدم اول با آنها در تماس خواهند بود و سپس به پیگیری و رفع مسائل مطرح شده می پردازند. با توجه به پیک کاری و اندازه مسئله مطرح شده اقدامات مورد نیاز به صورت منظم انجام خواهد شد.



• گزارش تحلیل وب سایت شما در بازه های زمانی شش ماهه

یکی دیگر از خدمات گروه پشتیبانی گرین وب، ارائه گزارش های تحلیلی وب سایت شما جهت اتخاذ استراتژی های تبلیغاتی و حضور موثر در فضای مجازی می باشد، با این گزارش ها مدیران وب سایت می توانند دید کلی نسبت به وضعیت وب سایت در موتور های جستجو، جایگاه شما در مجموعه وب سایت های جهانی و وب سایت های ایران، مشاهده وضعیت سئو وب سایت شما با توجه به آخرین استاندارد های ارائه شده و ... داشته باشند.

• آموزش کار با سیستم

وب سایت های پویا اصولا دارای بخش ها و امکانات متفاوت می باشند که به صورت تخصصی می توان تمامی بخش ها را توسط پنلی اختصاصی مدیریت کرد، آموزش امکانات سیستم کنترل و مدیریت ماژول ها و استفاده بهینه از امکانات سایت جزو مجموعه خدمات گروه پشتیبانی گرین وب می باشد که به صورت حضوری و غیر حضوری ارائه می گردد.

• طراحی ماژول های اختصاصی

ارائه سرویس های جدید به مخاطبین وب سایت عموما با ارائه بخش های جدید مختلف (ماژول های جدید) صورت می پذیرد، و طراحی و پیاده سازی ماژول های جدید و بخش های جدید یکی دیگر از خدمات مجموعه گرین وب می باشد که این خدمات با توجه به هدف و اندازه ماژول شامل مدت زمان پیاده سازی و هزینه نفر ساعت آن می باشد که برای مجموعه هایی که جزو سرویس پشتیبانی گرین وب هستند شامل تخفیف ۲۵ درصدی می شوند.

تیم پشتیبانی گرین وب متشکل از:

- مدیر گروه پشتیبانی
- نماینده گروه کنترل کیفیت (QC) خدمات پشتیبانی
- نماینده گروه طراحی رابط کاربری (User Interface)
- نماینده گروه طراحی تجربه کاربری (User Experience)
- نماینده گروه تحقیقات و توسعه (R&D)
- اعضای گروه طراحی توسعه ماژول های تخصصی وب سایت (بسته به اندازه مسئله مطرح شده یک یا چند نفر از اعضای این گروه در موضوع پشتیبانی دخیل خواهند شد).
- نماینده گروه بازرگانی و توسعه بازار
- نماینده امنیت فناوری اطلاعات (از متخصصین ایران سرور)
- نماینده گروه مدیر سیستم (IranServer SysAdmin)



در ساعات اداری پشتیبانی به صورت تلفنی، حضوری و با استفاده از سیستم تیکتینگ قابل ارائه است و در ساعات غیر کاری از طریق سیستم مکانیزه تیکتینگ این سرویس برای مشتریان به صورت ۷/۲۴ ارائه می گردد.

۴. برنامه نویسی اختصاصی

برنامه نویسی نرم افزار و پروژه های تحت وب به صورت اختصاصی نیازمند کیفیت از ابتدای آغاز پروژه تا انتهای آن است. کنترل کیفیت نرم افزار برای ما یک امر حیاتی و همیشگی می باشد و با معماری باز و هوشمندانه برنامه تحت وب اجازه می دهد راه حل هایی مقیاس پذیر ایجاد کرد و سیستم هایی با بهره وری بیشتر بوجود آورد.

برنامه نویسی تحت وب با تحلیل نیازهای مشتری شروع می شود. پس از آن به طور کامل توسط متخصصین گرین وب با در نظر گرفتن آخرین تکنولوژی های تحت وب اجرا خواهد شد.

- وب سایت سازگار با موتورهای جستجو
- رعایت اصول کامل بهینه سازی برای موتورهای جستجو
- حداکثر کارایی با بهره گیری از فناوری های استاندارد و بروز
- طراحی اختصاصی قالب و طرح گرافیکی وب سایت
- ملاحظات امنیتی در پیاده سازی نرم افزارهای تحت وب
- استفاده بهینه از منابع سخت افزاری در طراحی وب سایت و پورتال (کدهای بهینه شده)
- رعایت اصول و الگوریتم های استاندارد
- قابلیت کاربردپذیری (Usability) و سادگی (Simplicity) در طراحی
- قابلیت دسترسی بدون اشکال وب سایت با تمامی مرورگرهای استاندارد و رایج
- طراحی فرایندهای وب سایت، تحلیل و مشاوره پروژه های خاص
- در اختیار گذاشتن مدیریت برای تمامی بخشهای وب سایت و راحتی در انجام تغییرات
- رعایت استانداردهای HTML5 و همخوانی با الزامات کنسرسیوم جهانی وب



مراحل تولید نرم افزار سفارش مشتری در شرکت **گرین وب** از سه بخش اصلی تشکیل گردیده است:

مرحله اول برنامه ریزی و امکان سنجی پروژه تحت وب است؛ مرحله دوم پیاده سازی سیستم به صورت کامل شامل برنامه نویسی و اجرا، آزمون و مستندسازی پروژه تحت وب؛ سوم استقرار و نگهداری پروژه اجرا شده؛ الگوهای تولید نرم افزار بسته به نوع کار و قرارداد تعریف می شود؛ از آن جمله می توان به الگوی آبخاری، حلزونی، تکرارشونده و افزایشی اشاره کرد.

در **گرین وب** الگوی توسعه سریع و الگوی اسکرام در کلیه پروژه ها اعمال می شود. **گرین وب** در طراحی و توسعه ی نرم افزارهای اختصاصی تجربه خوبی دارد و مشتریان که سرمایه های **گرین وب** هستند به میزان ۹۵٪ رضایت را برای این شرکت ثبت کرده اند. متخصصین و کارشناسان واحد برنامه نویسی و تولید نرم افزارهای تحت وب به انواع زبان های برنامه نویسی تحت پلتفرمهای مختلف و همچنین سایر فن آوری های مرتبط با وب مسلط و حرفه ای هستند و همیشه بهترین راهکارها را به شما پیشنهاد می دهند. واحد مشاوره مجموعه **گرین وب** برای بهترین و کم هزینه ترین روش تولید بهترین راه کار را به شما معرفی می کند.

۵. تست کاربرد پذیری

برای تست کاربردپذیری روشهای مختلفی وجود دارد اما بهتر است در ابتدا به مفهوم کاربردپذیری بپردازیم. کاربردپذیری یک مفهوم کیفی است و اشاره به این دارد که استفاده و بکارگیری یک سیستم یا محصول تا چه حد برای کاربر ساده و کاربردی است، کاربر در مواجهه با سیستم چقدر راحت، سریع و موثر قادر است تا هدف خود را دنبال کرده و کار خود را با رضایت خاطر بیشتر و به سادگی به پایان برساند. همچنین امکانات سایت تا چه میزان توانسته است نیازهای کاربر را پوشش دهد. بنابراین مفهوم کاربردپذیری، تاثیر مهمی بر کیفیت محصول یا خدمات ارائه شده توسط شما دارد و در صورتی که موانع و مشکلات موجود در کاربردپذیری شناسایی و رفع نشوند، منتهی به ایجاد یک تجربه ناخوشایند برای کاربر در حین استفاده از محصول یا خدمات شما خواهد شد.

برای تشخیص مشکلات کاربردپذیری در یک وب سایت یا سامانه آنلاین و همچنین درک بهتر رفتار کاربر در این سیستم روشهای مختلفی وجود دارد. یکی از اولین راهها، استفاده از ابزارهای مانیتورینگ و آنالیز رفتار کاربر در سایت است. ما در شرکت **گرین وب** تمامی روالها و حرکات مشتری در وب سایت شما را می توانیم رصد کنیم و در نهایت یک گزارش مبنی بر اینکه چه بهبودهایی باید در روند فعالیت کاربر در سایت انجام شود را به شما ارائه می کنیم. برای اطلاع از نحوه عملکرد و انجام پروژه های کاربردپذیری با ما در ارتباط باشید.



محصولات شرکت گرین وب

۱. پورتال

استفاده از پورتالها امروزه به دلیل حجم وسیع اطلاعات موجود یا به عبارتی انفجار اطلاعات نیست. علاوه بر انفجار اطلاعات، پهنه وب امروزی با ناهمگونی (heterogeneous) پلت فرمها نیز مواجه است. اطلاعات نه تنها در یک مکان فیزیکی نیستند، بلکه روی سیستم های مختلفی با انواع متنوعی از سخت افزارها، سیستم های عامل و نرم افزارها قرار گرفته اند. همچنین کاربران علاقه مندند تا همواره از طریق یک نقطه دسترسی به تمام خدمات و اطلاعات مورد نیاز خود، که روی سیستم های مختلفی قرار دارند، دسترسی داشته باشند.

عمده ترین مزایای استفاده از پورتال:

- کاهش هزینه ایجاد، بروزرسانی و نگهداری سیستم های تحت وب
- حل معضلات پیچیدگی مدیریت سیستم، افزونگی اطلاعات و تداخل اطلاعات
- استفاده از پورتال به عنوان یک مزیت رقابتی بین سازمانها
- منبع تعاملی در رابطه با اطلاعات و خدمات سازمانها و جامعیت و یکپارچگی سیستم ارائه دهنده خدمات
- سازماندهی محتویات و برنامه های کاربردی سازمانها
- نهادینه شدن فناوری اطلاعات در سازمان به منظور مدیریت اطلاعات و دانش
- امکان تصمیم گیری، کنترل و نظارت بهتر مدیران ارشد جهت نیل به اهداف سازمان
- کاهش چشمگیر هزینه های اجرا و پیاده سازی نرم افزارهای مختلف
- عملکرد بهتر سازمان به واسطه تجمیع اطلاعات سایتهای مختلف در یک مجموعه واحد
- افزایش رضایتمندی مشتریان و کاربران به دلیل ارتباط یک پارچه
- افزایش بهره وری به واسطه تعاملات بهتر بین کارکنان و مشتریان
- یکپارچه سازی اطلاعات و خدمات و تسهیل در ارائه آنها
- دسترسی پویا به محتویات اطلاعات برنامه ها و روندهای کاری و اداری مختلف
- رعایت محرمانگی در ارائه اطلاعات



۲. فروشگاه آنلاین

امروز با گسترش استفاده مردم از اینترنت و بخصوص عدم داشتن فرصت کافی در انجام امور روزمره، استفاده از فروشگاه های اینترنتی و اپلیکیشن های موبایل که منجر به تسهیل امور روزمره افراد می شود بیشتر از قبل شده و همین مساله باعث شده تا کسب و کارها به سمت پیاده سازی و مدیریت فروشگاه اینترنتی بروند.

هر کدام از صفحات وب سایت فروشگاه باید هدف و منظور مشخصی داشته باشد. به عنوان مثال صفحه اصلی وب سایت شما باید کاربران را متقاعد به کلیک روی دسته بندی های محصولات یا خدمات کند، یا بهتر از این باید متقاعد به کلیک بر روی محصولی خاص کند. هدف شما در این صفحه باید دسترسی سریع کاربر به اطلاعات مورد نیازش در مورد کالاها و خدمات باشد تا آنها را به اضافه کردن محصول مورد نظر به کارت خرید متقاعد کند و در نهایت به خرید وی بیانجامد.

ما در گرین وب فروشگاه فیزیکی شما را با همان جزئیات محصولات تبدیل به فروشگاه اینترنتی چند منظوره می کنیم و در کنار شما هستیم تا با هم افزایش فروش، افزایش مشتریان و توسعه برند شما را در اینترنت و فضای مجازی و به تبع آن دنیای فیزیکی شاهد باشیم.

۳. کاتالوگ

کاتالوگ آنلاین، وب سایتی است که به واسطه آن می توانید شرکت یا خدمات و محصولات خود را به دنیا معرفی کنید و افزایش مشتری و افزایش فروش خود را رقم بزنید.

امکانات یک کاتالوگ آنلاین (طراحی قالب گرافیکی اختصاصی برای هر مشتری):

- معرفی خدمات
- فرم سفارش آنلاین
- لیست جدیدترین محصولات
- دانلود کاتالوگ محصولات
- معرفی محصولات و کالاها
- لیست نمایندگی ها و دفاتر فروش
- گالری تصاویر
- دانلود مقالات



- مدیریت تبلیغات و لینک ها
- جستجو در سایت (مشابه سیستم جستجو گوگل)
- تعریف صفحات مختلف با عناوین دلخواه
- سیستم آمار بازدیدکنندگان سایت
- نقشه سایت مناسب برای بهبود رتبه سایت در گوگل
- امکان مدیریت اخبار و اطلاعاتی های سایت
- امکان ایجاد اسلاید شو
- پشتیبان گیری از بانک اطلاعاتی
- امکان مدیریت کاملا داینامیک سایت
- طراحی صفحات جانبی سایت مانند درباره ما، تماس با ما، معرفی مدیران
- تعریف ۲۰ آدرس ایمیل

۴. سایت شخصی

اهمیت اینترنت به عنوان یک بستر اطلاعاتی و ارتباطی بی پایان بر کسی پوشیده نیست. شما هم می توانید با توجه به تخصصی تان و هدفی که در ذهن دارید یک وب سایت شخصی داشته و از این طریق با دنیا در ارتباط باشید و ارتباطات جدیدی بدست آورید و نام خود را جهانی کنید.

خدمات طراحی وب سایت شخصی که توسط **گرین وب** ارائه می شود به طور اختصاصی برای شما طراحی شده و از هیچ طرح دیگری کپی برداری نمی شود، به همین دلیل شما می توانید با صرف هزینه ای مناسب مدیر و صاحب یک وب سایت اختصاصی شخصی با محتوای دلخواه شوید. همچنین وب سایت شخصی که توسط ما طراحی می شود سازگاری کاملی با موتورهای جستجو داشته و مطالبی که در آن قرار می گیرد به سرعت و با هدفمندی در موتورهای جستجو و بخصوص گوگل نمایش داده می شود و در رتبه های بالا قرار می گیرد. این خواسته ای است که همه مدیران وب سایت دارند.

طراحی وب سایت شخصی و کاتالوگ های اینترنتی تخصص ماست و ما بعنوان مجری پروژه های طراحی وب سایت بر اساس نیاز و همچنین بودجه شما راهکارهای متفاوتی را به شما پیشنهاد داده و در اختیارتان می گذاریم.



در زیر برخی از امکاناتی که یک سایت شخصی می تواند داشته باشد را نوشته ایم :

- اطلاعات فردی شامل: مشخصات کلی، زندگینامه
- رزومه کاری، تحصیلی
- گالری تصاویر شخصی دسته بندی شده
- یادداشت های روزانه
- نمونه کارها / پروژه های انجام شده
- اطلاعات تماس و ارتباط و نقشه گوگل
- رایبه فایل در سایت برای دانلود (رمزدار یا عمومی)
- برقراری ارتباط بازدیدکنندگان با شما از طریق فرم های مختلف
- مقالات و نوشته ها
- لینک دوستان و همکاران
- اخبار و اطلاع رسانی
- RSS feed – آر اس اس
- آمار سایت و بازدیدکنندگان
- نظرات کاربران
- نظرسنجی
- تبلیغات

پروژه طراحی سایت شخصی در گرین وب به این صورت است که با توجه به خواسته های مشتری یک طرح گرافیکی کامل طراحی می شود و پس از در نظر گرفتن بازخوردها و اصلاحات مشتری، همان طرح کدنویسی و برنامه نویسی شده و تبدیل به وب سایت می شود و پس از آن پشتیبانی قوی و سایر موارد در اختیار مشتریان قرار می گیرد. هدف ما رضایت مشتری است و در این راه از هیچ تلاشی فروگذار نخواهیم کرد.

۵. سامانه مدیریت آنلاین همایش ها و کنفرانس ها

کامل ترین و قدرتمند ترین سیستم مدیریت همایش و رویداد اطلاع رسانی و ثبت نام، داوری مقالات، پوشش مجازی رویداد



• سامانه ثبت نام و اطلاع رسانی کنفرانس و همایش ها

هر کنفرانس یا همایش پیش از برگزاری به وبسایتی مناسب نیاز دارد. با داشتن سامانه ثبت نام و اطلاع رسانی کنفرانس و همایش Gems، از خرید وبسایتها یا نرم افزارهای مجزا جهت کنترل همایش و کنفرانس بی نیاز خواهید شد. این سامانه با کنترل اتوماتیک و منسجم، تمامی مراحل برگزاری کنفرانس را به خوبی مدیریت خواهد کرد. به کمک این سامانه هزینه ها به صورت چشمگیری کاهش می یابد و زمان انجام کارهایی که روزها به طول می انجامد، در کمترین زمان به پایان می رسد.

• سامانه داوری و مدیریت مقالات

در این سامانه که دارای سیستم داوری پیشرفته است، امکان تعریف داور و تخصیص مقاله به داوران جهت داوری و دریافت نتایج وجود دارد. همچنین این سیستم امکان مدیریت ثبت نام جهت حضور در همایش یا کارگاه ها، چاپ بلیط ها، کنترل تردد در روز برگزاری همایش، اطلاع رسانی به نویسندگان و داوران از طریق ایمیل یا SMS، ارسال گواهینامه حضور در کنفرانس برای شرکت کنندگان در کنفرانس، ثبت نام گروهی و ... را داراست.

• سامانه برگزاری کنفرانس مجازی

کنفرانس های مجازی به دلیل بازدهی بالا در بسیاری از شرکت های بزرگ بین المللی جایگزین جلسات رودررو شده اند. کنفرانس مجازی امکانی فراهم می کند تا کنفرانس ها و جلسات زنده با کمک اینترنت برگزار گردند، به گونه ای که در هنگام جلسه، هر شرکت کننده می تواند با استفاده از کامپیوتر شخصی خود با دیگر شرکت کنندگان در کنفرانس ارتباط برقرار کند. کنفرانس مجازی سبب صرفه جویی در زمان، افزایش بهره وری و کاهش هزینه های سفر می گردد.